

2020-2026年中国教育机器人行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国教育机器人行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育机器人是由生产厂商专门开发的以激发学生学习兴趣、培养学生综合能力为目标的机器人成品、套装或散件。

它除了机器人机体本身之外，还有相应的控制软件和教学课本等。教育机器人因为适应新课程，对学生科学素养的培养和提高起到了积极的作用，在众多中小学学校得以推广，并以其“玩中学”的特点深受青少年的喜爱，机器人走入学校和电脑普及校园一样，已经成为必定的趋势，机器人教育已经成为中小学教育领域的新课程。

教育机器人是机器人应用于教育领域的代表，是人工智能、语音识别和仿生技术在教育中应用的典型，以培养学生的分析能力、创造能力和实践能力为目标。教育机器人未来将成为趋势，当今社会需要具有创新意识、有创造性思维的人才，未来的社会更是如此。

2017年全球教育机器人市场规模达到8.5亿美元，同比增长14.4%，市场总体呈现稳定上升态势，预计2018年全球教育机器人市场规模将达到9.7亿美元，同比增长13.5%。2014-2018年全球教育机器人市场规模及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国教育机器人行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国教育机器人行业市场发展环境、教育机器人整体运行态势等，接着分析了中国教育机器人行业市场运行的现状，然后介绍了教育机器人市场竞争格局。随后，报告对教育机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对教育机器人产业有个系统的了解或者想投资中国教育机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育机器人产业概述

一、教育机器人定义

二、教育机器人分类

三、教育机器人用途

四、教育机器人经营模式

第二章全球及中国教育机器人所属行业市场分析

第一节 教育机器人行业国际市场分析

一、教育机器人重点生产企业

二、教育机器人产品技术动态

三、教育机器人竞争格局分析

四、教育机器人国际市场前景

第二节 教育机器人行业国内市场分析

一、教育机器人国内市场现状

2017年中国教育机器人市场规模为6.1亿元，同比增长21.1%，随着国家政策大力扶持人工智能中小学落地，预计中国教育机器人市场将持续稳定增长，预计2018年中国教育机器人市场规模将达到7.6亿元，增长率为25.8%。2014-2018年中国教育机器人市场规模及增长率走势

二、教育机器人产品技术动态

三、教育机器人竞争格局分析

四、教育机器人国内需求现状

五、教育机器人国内市场趋势

第三节 教育机器人国内外市场对比分析

第三章教育机器人所属行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章教育机器人所属行业相关政策分析

一、教育机器人行业监管体制

二、教育机器人行业政策分析

三、教育机器人相关标准分析

四、教育机器人产业政策趋势

第五章教育机器人技术工艺及成本结构

- 一、教育机器人产品技术参数
- 二、教育机器人技术工艺分析
- 三、教育机器人成本结构分析
- 四、教育机器人技术发展趋势

第六章 2013-2018年教育机器人所属行业市场供需分析

- 一、2013-2018年教育机器人产能产量统计
- 二、2013-2018年教育机器人产量及市场份额
- 三、2013-2018年教育机器人需求情况分析
- 四、2013-2018年教育机器人需求市场份额
- 五、2013-2018年教育机器人平均价格、毛利率
- 六、2013-2018年教育机器人进口、出口分析

第七章 2020-2026年教育机器人所属行业市场供需前景预测

- 一、2020-2026年教育机器人产量预测分析
- 二、2020-2026年教育机器人需求预测分析
- 三、2020-2026年教育机器人价格预测分析
- 四、2020-2026年教育机器人出口预测分析
- 五、2020-2026年教育机器人市场前景分析

第八章教育机器人市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章教育机器人标杆企业研究分析

9.1 教育机器人企业整体发展概况

9.2 教育机器人领先企业案例分析

9.2.1 美国Wonder Workshop公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.2 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

9.2.3 上海元趣信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.4 北京乐博乐博教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业教育机器人业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

9.2.5 宁波慈星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.6 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.7 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.8 武汉好小子机器人科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

9.2.9 长沙小卡机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析

9.2.10 北京萝卜科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业教育机器人业务分析

第十章教育机器人产业链及供应商联系方式

第一节 教育机器人产业链分析

- 一、教育机器人供应链关系分析
- 二、教育机器人原料及价格分析
- 三、教育机器人需求及应用领域

第二节 教育机器人产业链供应商联系方式

- 一、教育机器人原料供应商及联系方式
- 二、教育机器人主要供应商及联系方式
- 三、教育机器人客户买家及联系方式

第十一章教育机器人营销模式及渠道分析

- 一、教育机器人直销模式分析
- 二、教育机器人代理销售模式

三、教育机器人网络销售模式

第十二章教育机器人行业投资策略及建议

一、教育机器人行业投资环境

二、教育机器人行业投资壁垒

三、教育机器人行业投资风险

四、教育机器人项目投资策略

图表目录：

图表 教育机器人产品分类

图表 教育机器人产品应用领域

图表 教育机器人产业链示意图

图表 2013-2018年中国教育机器人产量变化趋势图

图表 中国教育机器人主要企业产能产量统计

图表 2013-2018年中国教育机器人需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国教育机器人产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国教育机器人需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177288.html>